TURISTIČKA ZAJEDNICA
BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE
TRG POBJEDE 26A, SLAVONSKI BROD

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2019. GODINU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM

Slavonski Brod, siječanj 2020. godine

Sadržaj

Sadržaj 2
A. Uvodne napomene 4
B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice 4
C. Financiranje turističkih zajednica 6
D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2018. godine 6
DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing) 6
1. ADMINISTRATIVNI MARKETING 7
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI 9
2.1. Potpora događanjima, manifestacije 9
2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija) 11
2.2. Potpora razvoju DMC-a 12
2.3. Projekti i programi za nerazvijene, održivost i razvoj postojećih i novih turističkih proizvoda 13
2.4. Turistička tradicija (nagrade i priznanja projektima) 14
2.5. Autohtoni proizvodi, gastronomija 15
2.6. Tranzitni turizam 17
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 18
3.1. Održavanje i ažuriranje web stranice i digitalni marketing 18
3.2. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji 18
3.3. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 19
3.4. Studijska putovanja - suradnja sa studentima i učenicima srednjih škola 19
3.5. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima 20
3.6. Brošure i tiskani materijali 21
3.7. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma 21
3..8. Info table – smeđa signalizacija 22
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 22
4.1. Sajmovi u inozemstvu 22
4.2. Sajmovi i prezentacije u RH 25
5. INTERNI MARKENTING 27
5.1. Edukacija 27

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije 27
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 28
6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 28
6.2. Formiranje baze podataka 29
6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 29
7. POSEBNI PROGRAMI 29
7.1. Poticanje razvoja turizma u manje razvijenim područjima županije 29
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2019. GODINU 31
9. ZAKLJUČAK 45

A. Uvodne napomene

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije djeluje sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjernicama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije djeluje od 23. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština .

Članice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije su turističke zajednice u gradovima Slavonski Brod i Nova Gradiška, te općinama: Oriovac, Cernik, Brodski Stupnik, Nova Kapela, Garčin. Turistički uredi ustrojeni su u Slavonskom Brodu, Novoj Gradiški , Brodskom Stupniku i Cerniku.

Skupština Turističke zajednice Brodsko-posavske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima dva zaposlena djelatnika – direktoricu ureda i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove te zamjenu za djelatnicu na poslovima stručnog suradnika koja je na bolovanju. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove financiraju se dijelom iz proračuna Brodsko-posavske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije tijekom 2019. godine ugovorom je povjereno tvrtki „Grand“ iz Slavonskog Broda.

B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice

U 2019.g. je još uvijek bio na snazi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) te se u zadaćama i ciljevima nije ništa mijenjalo u odnosu na prethodna razdoblja.
Novi Zakon je donesen 22. 5. 2019.g. (NN52/2019) te on stupa na snagu u 2020.g. Također je Hrvatski sabor donio i Odluku o proglašenju Zakona o turističkoj pristojbi te primjena ove Odluke slijedi u 2020.g.
Slijedom toga ostaje za zaključiti da su u 2019.g. ostali identični kao i u ranijim godinama svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Strategijom razvoja Brodsko-posavske županije do 2020. godine (poglavlje turizam), te Master planom turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju. Također su strateški dokumenti kao polaznica u planiranju i realizaciji projekata, ciljeva i zadaća; Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine i Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2014. do 2020. godine, Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019 – 2025.

Osnovne zadaće turističke zajednice županije:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske,
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

C. Financiranje turističkih zajednica

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

– proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
– dragovoljnih priloga i darova,
– imovine u vlasništvu i sl.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća, financijski zadužiti u cilju realizacije programa rada i financijskog plana, ali ukupna vrijednost zaduženja ne smije prelaziti 50% financijskim planom predviđenih prihoda.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i uobičajeni su izvori prihoda TZ županija u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2019. godine

DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing)

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Brodsko-posavske županije je u 2019.g. imao stalno uposlena dva djelatnika i to direktoricu i stručnu suradnicu za opće i administrativne poslove . U Turističkom uredu tijekom 2019. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Instituta za turizam kao i za potrebe Turističke zajednice županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz projekata, elaborata, projektnih kandidatura, analiza, osvrta, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih i statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma i djelatnosti koje korespondiraju sa turizmom.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2019. godine aktivno sudjelovali pri izradi projektnih kandidatura na javne pozive koje je raspisao Glavni ured HTZ-a:

1. **Tematska brošura,**
2. **Promo video film i spot ,**
3. **Bike Point dvije pametne klupe**

Od ukupno deset kandiranih projekata sa područja Županije TZ Brodsko-posavske županije je dobila potporu za tri projekta u iznosu od 101.581,52 kn. Ostale projekte u iznosu od 146.000,00 kn je Turističko vijeće i povjerenstvo ocijenilo te odobrilo TZ grada Nova Gradiška te TZ općina; Garčin, Brodski Stupnik, Oriovac, Cernik i Nova Kapela. U 2019.g. se za Interni poziv za regionalna događanja i manifestacije donosio Pravilnik na Turističkom vijeću Turističke zajednice BPŽ kao i Odluku o raspodijeli sredstava za pristigle kandidature što nije nije bila praksa u ranijim razdobljima. Sve do 2019.g. ove aktivnosti je obavljalo Turističko vijeće HTZ-a.
Slijedom politike da se evaluacija i bodovanje za potpore za turistički nerazvijena područja kao i potpore za manifestacije regionalnog karaktera u provedbenom dijelu prenese i obveže turistički ured županijskih TZ je značajan dio poslova i administracije dodatno je prenijeto na Turistički ured ali i na obveze oko provedbe u sklopu poslova i nadležnosti Turističkog vijeća županijskih turističkih zajednica.

Također smo kroz redovne aktivnosti Turističkog ureda TZ Brodsko-posavske županije koordinirali niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadaća turističkih zajednica sa područja županije, oblikovanju turističkog proizvoda, brendiranju i obogaćivanju turističke ponude.

Tijekom 2019. godine ostvarili smo intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Brodsko-posavske županije, uključujući i poslove na ažuriranju web stranice i aplikacije za mobilne uređaje.

Turistički ured je imao ulogu koordinatora te je sklopio Ugovor sa Glavnim uredom HTZ-a Ugovora o provedbi udruženog oglašavanja. Izradili smo kandidature za potpore projektima i medijskom oglašavanju od strane Hrvatske turističke zajednice, a ostvarene su potpore u ukupnom iznosu od 349.859,92 kn koje su se koristile namjenski u 2019. godini na način da 80% sredstava financira po kvartalnim izvještajima prema HTZ a preostali dio sukladno realiziranom medija planu ili 20% financiraju Turistička zajednica BP županije i TZ gradova. U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je realizirala planom postavljene ciljeve u promotivnim kampanjama javnog i civilnog sektora .

1. **ADMINISTRATIVNI MARKETING**
   Ukupno planirana sredstva: 452.200,00 kn
   Izvršeno u 2019. godini:442.780,55kn

- Tijekom 2019. godine u uredu TZ Brodsko-posavske županije je zaposlena direktorica ureda i stručna suradnica za opće i administrativne poslove. U drugom dijelu godine je na određeno radno vrijeme zaposlen dodatno jedan djelatnik na poslovima stručnog suradnika. Djelatnici ureda su bili na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja Brodsko-posavske županije, a sve u cilju poboljšanja turističkih sadržaja, provedbi i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa. Pomoć je bila vidljiva kod izrade i prijave raznih projekata i programa za ostvarivanje bespovratnih potpora i sufinanciranja projekata svih sudionika u kreiranju turističke ponude Brodsko-posavske županije.
- Kad su u pitanju troškovi ureda, iako su prvotno troškovi planirani sa 467.000,00 kn smanjili smo troškove ureda nakon Izmjena i dopuna financijskog plana za 2019.g. na 452.200,00 u planiranoj veličini.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***452. 200,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***442.780,55 kn***

Tijekom 2019. godine Hrvatska turistička zajednica nastavlja operativnu upotrebu E Visitor online aplikaciju/servis za prijavu i odjavu gostiju, a djelatnici TZ Brodsko-posavske županije kao i prethodne godine su zaduženi za upoznavanje nositelja ponude smještaja s aplikacijom, unos podataka o nositeljima ponude smještaja izvan područja turističkih zajednica, generiranje i distribuciju podataka za pristup aplikaciji te svu ostalu podršku. Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2019. GODINU (USPOREDBA SA 2018.)

Turist država prebivališta Domaći/strani	**Broj noćenja 2019.**	**Broj noćenja 2018.**	**Broj noćenja Indeks**	**Broj dolazaka 2019.**	**Broj dolazaka 2018.**	**Broj dolazaka Indeks**
Domaći	28.514	24.222	117,72%	14.990	12.903	116,17%
Strani	35.918	35.552	101,03%	22.486	22.242	102,72%
Ukupno	**64.432**	**59.774**	**107,79%**	**37.836**	**35.145**	**107,66%**

Tijekom 2019. godine indeks dolazaka domaćih turista se povećao u odnosu na godinu ranije za 16,17% i dolazaka stranih gostiju za 2,72 %.

Broj noćenja u 2019. godini u usporedbi sa prethodnim razdobljem za domaće turiste također je u porastu; 17,72 % dok je broj noćenja za strane turiste također u porastu u istom razdoblju za 1,03%.

Povećanje ukupnog broja domaćih i stranih turista 2018/2019 godine je u broju noćenja 7,79% a broj dolazaka je 7,66 % .

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
Ukupno planirana sredstva: 305.200,00 kn
Izvršeno u 2019. godini: 290.774,00 kn

2.1. Potpora događanjima, manifestacije

Turističko vijeće je u travnju 2019.g. donijelo Odluku o dodijeli sredstava udrugama i turističkim zajednicama kandidiranih na Interni poziv za kandidature za manifestacije i događanja za dodjelu potpora i programa „Potpore događanjima u 2019“. a svojoj sjednici Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa.
Također je donesen akt Program de minimis potpora i oblika javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava HTZ_a za 2019.g. za regionalna i lokalna događanja.
Turističko vijeće TZ Brodsko – posavske županije je u srpnju potvrdilo prijedlog stručnog povjerenstva za dodjelu bespovratnih sredstava HTZ-a za 2019.g. za regionalna događanja. U ranijim razdobljima je Javni poziv za regionalna događanja raspisivao i ocjenjivao Glavni ured HTZ-a a od 2019.g. ovi poslovi su obveza Turističkih ureda TZŽ.

Slijedom provedenih Internih i Javnih poziva u 2019.g. u konačnici je Turističko vijeće TZ Brodsko – posavske županije donijelo dvije odluke u dvije kategorije potpora .
Sve potpore su isplaćene do kraja 2019.g. sukladno odlukama kao i Ugovora sa korisnicima sredstava. Pregled korisnika sredstava i manifestacija koje je HTZ pomogao a TZ BPŽ marketinški pratili i promovirali;

a) Temeljem javnog poziva za regionalne manifestacije – **bespovratna sredstva HTZ.**

1. TZ grada Nova Gradiška – Novogradiško glazbeno ljeto	10.000,00
2. TZ grada Slavonskog Broda –CMC festival	40.000,00
3. TZ grada Sl. Broda „ U svijetu bajki I. B. Mažuranić“	20.000,00
4. Moto klub Brod – 16. Mega bikers susreti	21.165,94
5. Brod – turist d.o.o.. 24. Katarinski sajam	10.000,00
6. Folklorni ansambl Broda – 55.Brodsko kolo	20.000,00
	121. 165,94 kn

b) Interni poziv za manifestacije i događanja za koje je programska sredstva Turističke zajednice BPŽ-u sklopu programa „Potpore događanjima u 2019“

TOP MANIFESTACIJE

REDNI BROJ	PODNOSITELJ ZAHTJEVA	VRSTA MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	Iznos potpore u KN
1.	Moto klub brod	Zabavna, eno-gastronomska	11. Pečenkijada, **Slavonski Brod**	12.10.2019.	**3.000,00**
2.	Brodsko harmonikaški orkestar „Bela pl. Panthy“	Kulturna	Međunarodni festival harmonike „Bela pl. Panthy“, **Slavonski Brod**	od 14. do 17.03.2019.	**4.000,00**
3.	Odbojkaški klub invalida „Marsonia“	Sportska	20. Međunarodni sportski susret invalida „Bljesak“, **Slavonski Brod**	svibanj	**3.000,00**
4.	Konjogojstvena udruga „Slavonija“	Kulturna, sportska, tradicijska/etno	Bijelo biserje Slavonije u sklopu Brodskog kola, **Slavonski Brod**	16.06.2019.	**2.000,00**
5.	Turistička zajednica grada Nova Gradiška	Kulturna, zabavna, eno-gastronomska, tradicijska/etno	Novogradiško glazbeno ljeto, **Nova Gradiška**	od 09. do 18. kolovoza 2019.	**20.000,00**
6.	Udruga „Kulin-Bećarac“	Tradicijska/etno	Švarglijada 2019, **Staro Petrovo Selo**	26.01.2019.	**1.000,00**
7.	K K K Marsonia	Sportska	Međunarodna regata	srpanj 2019.	**3.000,00**
8.	KUD „Matija Antun Relković“	Kulturna, zabavna, eno-gastronomska	Ribarske večeri, **Davor**	02. i 03.08.2019.	**4.000,00**
9.	KUD „Šokadija“	Kulturna	„Antunovo u Batrini“, **Nova Kapela**	22.06.2019.	**4.000,00**
10.	KUD „Ravnica“	Tradicijska/etno	Nasred placa, nasred Perkovaca, **Stari Perkovci**	svibanj 2019.	**3.000,00**
11.	Udruga Vinogradara i voćara općine Oriovac	-	Oriovita – međunarodna manifestacija ocjenjivanja vina, **Oriovac**	od 25.05 do 09.06.2019.	**4.000,00**
12.	Turistička zajednica općine Brodski Stupnik	Tradicijska/etno	34. stupnička berba grožđa, **Brodski Stupnik**	07.09.2019.	**4.000,00**
13.	KUD „Ivan Filipović“	Tradicijska/etno	Smotra folklora „Vidi't će se na svetog Iliju koja cura ima đuvegiju“, **Velika Kopanica**	20.07.2019.	**5.000,00**

NOVA MANIFESTACIJA

REDNI BROJ	PODNOSITELJ ZAHTJEVA	VRSTA MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	Iznos potpore u KN
1.	Udruga za promicanje zdravog života „Kultura tijela“	Sportska	Slavonska trka, **Slavonski Brod**	24.08.2019.	**3.000,00**
2.	Kulturno umjetnička udruga Cernik	tradicijska/etno	Dani tradicijske kulture, **Cernik**	od 04.05. do 11.05.2019.	**3.000,00**
3.	Udruga Enduro klub	Zabavna, sportska	Enduro party, **Staro Petrovo Selo**	30.06.2019.	**4.000,00**

Budući da je Turistički ured prvi puta u 2019.g. po naputku nadležnog odijela pri Glavnom uredu HTZ-a rabio model Internog i Javnog poziva , slijedom toga možemo zaključiti da su gotovo sve manifestacije i organizatori i/ili nositelji koji su se na pozive javili, putem ovoga modela ostvarili potporu. Naknadno su pristigle dvije zamolbe koje je Turističko vijeće odobrilo sa uputom sa koje pozicije i u kojem iznosu isplatiti potpore i to; zamolba BUMN-a. za Izbor za miss Slavonije i Baranje te potpora braniteljskoj udruzi za tekuće troškove.

Nositelj: ***Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***192.200,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: 191.468,84 kn

2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija)

Tijekom 2019. godine na području Brodsko-posavske županije nastavljena je suradnja s strukovnim udruženjima, turističkim agencijama, dijelom i receptivnog karaktera a koja djelatnost vrši i na području Brodsko-posavske županije.
Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama.
Također smo sukladno interesu zainteresiranih za seminare i edukaciju pružili tehničku podršku .
Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma „Destinacijska menadžment organizacija“, a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja novih turističkih niša, destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica. Tijekom 2019. godine se niz kompetentnih čimbenika ozbiljno i uspješno bavilo kreiranjem sadržaja i ponude na destinaciji. **Doprinos razvoju DMO uvelike je pomoglo i naše sudjelovanje na 21. Poslovnoj turističkoj burzi u studenom 2019.g. i Gradacu gdje je prijavljeno 80 turističkih subjekata, odnosno oko 160 osoba za sudjelovanje na workshopu**. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije će također aktivno sudjelovati u WORKSHOP B2B sa novim izdanjima tematskih kataloga pod nazivom „Udahni, okusi, doživi…..“(aktivni

turizam, boravak u prirodi i eno gastro ponuda naše županije), ali i karte projekta Slavonia Bike koje je zajedno sa Brodsko – posavskom županijom realizirano putem projekta Slavonia Bike uz potporu Ministarstva turizma.

Turistička zajednica županije je tijekom 2019. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom na razini turističkih zajednica na području županije ali i na razini Klastera Slavonija, aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. U taj proces uključili smo partnere iz civilnog, javnog i privatnog sektora koji posjeduju kompetenciju i razine iskustava.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***8.000,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***5.427,71 kn***

2.2. Potpora razvoju DMC-a

Turistička zajednica je također pružila svu potrebnu pomoć kompanijama koje svoje složene turističke proizvode ostvaruju na tržištima posebnih interesa, i to ukoliko programi kompanija obuhvaćaju i područje naše županije.
Tako smo ostvarili suradnju sa: **Adriatic Travel &Trade d.o.o. iz Zagreba, Eklata d.o.o. DMC/Travel agncy iz Splita, Vision team d.o.o., Centratour d.o.o. - DMC & Travel agency iz Osijeka, S.T.A.R Digital d.o.o. iz Zagreba, Aha Marketing d.o.o. iz Selca, DMK Vall 042 d.o.o. iz Varaždina, Marketinška agencija AHA – marketing d.o.o., UHPA- udruga hrvatskih putničkih agencija.**
Adriatic Travel & Trade d.o.o. je organizirao 60. obljetnicu Hrvatskog arhivističkog društva od 200 osoba koji su boravili u našoj županiji tri dana. Sa Eklatom iz Splita surađujemo drugu godinu za redom, na način da u katalogu školskih ekskurzija oglašavamo naše turističke potencijale i nudimo višednevne rute za ovu ciljanu skupinu. S.T.A.R. Digital je partner u realizaciji promotivne kampanje kroz projekt Udruženog oglašavanja, objava članaka na društvenim mrežama, kreativa i pisanje članaka. DMK Vall 042 je partner od 2017.g. kada smo krenuli u brendiranje i standardizaciju eno gastro ponude i restorana u projektu „Okusi hrvatske tradicije“.
Cetratour d.o.o. iz Osijeka je agencija koja organizira riječni cruising, dok je Uniline agencija koja u višednevnim aranžmanima dovodi goste sa emitivnih tržišta i/ili tranzitira uz kraća zadržavanja u našoj županiji.
Vision team d.o.o. se bavi unosom, izradom i ucrtavanjem interaktivnih biciklističkih ruta i drugih ruta unutar Vision One aplikacije čiji je nositelj Vision Team. Cilj nam je bio povećati vidljivost turističkih ruta i destinacije. Sa Udrugom putničkih agencija surađujemo kroz većinu gore navedenih aktivnosti te su oni krovna organizacija agencija koja je također partner u oglašavanju naše destinacije putem stručne revije i časopisa.
Pratili smo Croatia Cycling Paradise Hrvatski biciklistički raj s Marijom Zubčićem uz podršku Giant Hrvatska koji je svoju nacionalnu rutu vozio biciklističkom stazom koja je dio projekta Slavonia Bike te na taj način promovirao i našu županiju kao poželjnu i nezaobilaznu ciklo destinaciju.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***18.500,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***18.421,59 kn***

2.3. Projekti i programi za nerazvijene, održivost i razvoj postojećih i novih turističkih proizvoda

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2019.g. aplicirala na Javne pozive za priznanja i nagrade na državnoj razini kako u akcijama natjecateljskog karaktera tako i za priznanja koja potiču sve sudionike u kreiranju turističke ponude naše destinacije. Nastavili smo sa kandidaturama prema Glavnom uredu HTZ-a za dodjelu potpora TZ za programe /projekte na turistički nerazvijenim područjima. Putem ovih sredstava nastavljena su ulaganja u infrastrukturne turističke proizvode ili u poboljšanje postojećih.
Budući je Glavni ured u 2019.g. ovlasti za selekciju i odabir projekata i popisa pristiglih kandidatura zadužio TZ županije, slijedom toga je stručno povjerenstvo kojega je imenovalo Turističko vijeće TZ Brodsko – posavske županije i izvršilo odabir projekata te ih uputilo Glavnom uredu na finalizaciju i sklapanje ugovora sa TZ općina i grada Nova Gradiška. Budući da TZ Sl. Broda nema status TN područja iz toga razloga nije niti kandidirala na ovaj Javni poziv.

Ukupni fond raspoloživih sredstava za Brodsko – posavsku županiju za sve turističke zajednice koje su kandidirale sukladno Javnom pozivu za potpore za turistički nerazvijena područja, raspodijeljen je kako slijedi u nastavku. Krajnji rok za finalizaciju projekata je 15. prosinac 2019. godine.

1. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije za „**Tematsku brošuru**“ 33.290,76 kn
2. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije “**PROMO – VIDEO**“ 35.000,00 kn
3. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije “**BIke Point**“ 29.932,80 kn
4. Turistička zajednica Nova Kapela „**Recro bike service u općini Nova Kapela“** 10.000,00 kn
5. Turistička zajednica općine Nova Kapela „**Postavljenje solarne klupe u parku**“ 21.000,00 kn
6. Turistička zajednica Brodski Stupnik „**Uređenje tematske staze i izletišta u naselju Lovčić**“ 23.000,00 kn
7. Turistička zajednica Nova Gradiška „**Projekt pametni turizam (Smart City**)27.000,00 kn
8. Turistička zajednica Oriovac „**Smeđa turistička signalizacija u općini**“ 19.000,00 kn
9. Turistička zajednica općine Garčin „ **Uređenje stražarnice Vojne krajine**“ 23.000,00 kn
10. Turistička zajednica Cernik „**Razvoj ciklo-turističkih potencijala općine Cernik**“ 23.000,00 kn

Nositelji: ***Turističke zajednice općina, grada i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***27.000,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***17.100,12 kn***

2.4. Turistička tradicija (nagrade i priznanja projektima)

Turistička zajednica je tijekom 2019.g. sukladno proporcijama, aplicirala na priznanja, nagrade u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Udruge hrvatskih putničkih agencija, Klub članova Selo – „Suncokret ruralnog turizma".
Također smo u vrijeme manifestacije „Brodsko kolo" putem društvenih mreža i medija organizirali izbor naj etno kutka.
Sve sa ciljam razvoja i kvalitete turizma karakterističnom za naše podneblje. Slijedom navedenog, u 2019. godini pomagali smo projekte koji su to naglašavali i u najsvjetlijem obliku predstavljali i promovirali u obliku događanja.

Nagradu SIMPLY THE BEST dodijeljena je Eko etno salaš SAVUS u kategoriji NOVI PROJEKT U TURIZMU . Ovu nagradu, za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije, tradicionalno dodjeljuju UHPA - *Udruga hrvatskih putničkih agencija* i turistički časopis *Way to Croatia*. Nagradu je primio gospodin Ivan Bogović, vlasnik Eko etno salaša Savus.Nagrada je uručena **14.11. 2019**. g. na prigodnoj svečanosti koja se u okviru **21. poslovno turističke burze PUT održala u hotelu Labineca u Gradacu.**Tom prigodom su na 21. Međunarodnoj poslovnoj burzi su sudjelovali Ivan Bogović i Ružica Vidaković , direktorica ureda Turističke zajednice Brodsko – posavske županije.

Ujedno je ovo bila i prilika za sudjelovanje i promociju naše županije na poslovnoj radionici Workshop B2B budući su sudionici burze predstavnici mnogobrojnih agencija i djelatnici iz turističkog sektora.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji sa Obrtničkom komorom Brodsko-posavske županije i Folklornim ansamblom Broda odlučila je i ove godine **obogatiti** i prigodno oplemeniti vizualni identitet našega grada u vrijeme **manifestacije „Brodsko kolo"** koja se održava od 8. do 20. lipnja 2019. godine.
U nastojanju promocije kulturne i tradicijske baštine želja nam je bila da u vrijeme središnjeg programa „Brodskog kola" uljepšamo **izloge poslovnih prostora, ugostiteljskih lokala prigodnim etno postavom sa autohtonim detaljima našega kraja** što bi vizualno oplemenilo ambijent ali **i naglasilo potrebu očuvanja kulturno – tradicijskog nasljeđa.**
Stručna komisija je u odabiru prijavljenih sudionika „UREDIMO ETNO KUTAK" imala zadatak odabrati najbolje. Svaki od jedanaest prijavljenih etno kutaka i ove godine je bio priča i doživljaj koji je vrijedan divljenja i pažnje.

Važno je istaknuti da su bile dvije kategorije za ocjenjivanje.

I. U kategoriji posebne nagrade za tradiciju ali i inovativnost/eleganciju nagrade su dobili:

1. "Najtradicionalniji etno kutak"- „TOP ART", M. Mesića 50, Sl. Brod

2. "Najelegantniji etno kutak" - Trgovina "Madlen" - P. Krešimira 44, Sl. Brod

II. Nagrade u kategoriji od prvog do trećeg mjesta etno kutka dobili su:

1. Pekarnica Mlinar d.d., P. Krešimira IV 8, Sl. Brod

2. Trgovina - butik "Veronika", P. Krešimira IV 15, Sl. Brod

3. Krojački obrt "Anka" - M. Mesića, 40D, Sl. Brod

Ostalih šest prijavljenih su također nagrađeni, i to : frizerski salon "Agape, krojačka radnja "Lauticija", trgovina "Kraš", HK "Style", trgovina "Mako" , "Brod- turist" d.o.o., te im je uručena nagrada u poklon bonovima osobno na njihovim adresama tijekom današnjeg dana.
Čestitamo ovim putem još jednom nagrađenima i zahvaljujemo svima koji su se angažirali i podržali ovu ideju.
Turistička zajednica BPŽ je svima uručila poklon bonove za konzumaciju ugostiteljskih usluga (po prijavljenom vlasniku etno kutka i to od 600,00 kn, 500,00 kn, 400,00 kn da najmanje 300,00 kn) , sve u ugostiteljskim objektima u Sl. Brodu koji su nosioci standarda „OKUSI GRANIČARSKOG POSAVLJA". Na ovaj način smo povezali tradiciju i gastronomiju našega grada i županije.
Županijska obrtnička komora je osigurala prigodne zahvalnice i cvijeće koje je donirala cvjećarnica "Palma"

Također smo u 2019.g. kandidirali za **nacionalnu nagradu „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „KLUB ČLANOVA SELO"**
u tri kategorije i to;

1. **Poduzetnik u ruralnom turizmu**
2. **Seosko domaćinstvo**
3. **Ruralno turistička manifestacija**

Stručna komisija je obišla kandidirane i Ocjenjivački sud će donijeti odluku u siječnju 2020.g. kada će biti organizirana i svečanost proglašenja nagrađenih po kategorijama.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***29.000,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***27.305,78 kn***

2.5. Autohtoni proizvodi, gastronomija

Na području Brodsko-posavske županije nastavili smo s brendiranjem ugostiteljskih objekata koji u svojoj ponudi imaju tradicionalna jela našeg kraja. **Restoran Ribarska kuća i Restoran Stupnički dvori dva su nova objekta** koja se priključuju standardu Okusi graničarskog Posavlja. Uoči sjednice Vijeća Turističke zajednice Brodsko-posavske županije koja je održana 16. srpnja u Stupničkim dvorima uručena je ploča Okusa i jelovnici, a njihova ponuda promovirat će se na web stranici www.okusi.hr.
U Hotelu Zvonimir u Otočcu, 27.06.2019. održana je sjednica Savjeta projekta Okusi hrvatske tradicije na kojoj su bili predstavnici županija uključenih u projekt. Na sjednici je donesena odluka o održavanju manifestacije pod nazivom DANI OKUSA HRVATSKE TRADICIJE. Manifestacija će se održati u vremenu od 15. do 25.11.2019. Svi nositelji standarda(preko 105 objekata u desetak županija) Okusi u tom periodu će po promotivnim cijenama u ponudi imati

će 2 tradicionalna menija od tri slijeda. Ovoj nacionalnoj manifestaciji priključili su se ugostiteljski objekti s područja naše županije. Na sjednici je dogovorena zajednička promotivna kampanja manifestacije i standarda koja je krenuo sredinom mjeseca rujna. Dogovorene su izmjene i nadogradnja prezentacije ponude Okusa na zajedničkoj stranici www.okusi.hr.

Okusi i mirisi lokalnih, izvornih i tradicijskih kuhinja, vrhunskih vina, pića i „domaćih" poljoprivrednih proizvoda doživljaj su za „dušu i tijelo" Moto je ovo jedinstvenog projekta "Okusi hrvatske tradicije" koji je pokrenut kako bi se prezentirala široka paleta gastronomskog blaga s kojim se Hrvatska može ponositi.

Projekt je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju nositelja standarda „Okusi hrvatske tradicije" te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

TZ Brodsko-posavske županije se uključila 2017. godine u projekt „Okusi hrvatske tradicije" temeljem ugovora sa varaždinskom tvrtkom DMK Vall042. Projekt je nastavljen provoditi u drugoj fazi i u 2019.g.

Prilikom odabira nosioca standarda provodi se vrednovanje u pet kategorija: hrana, usluga, piće, ambijent i okoliš.

Standard „Okusi" označava se tipiziranom pločom koja sadrži jedinstveni znak i logotip, lokalno regionalni naziv projekta na hrvatskom i engleskom jeziku.
Budući da Turistička zajednica ima pravo prilagoditi projekt nazivu svoje destinacije, TZ Brodsko-posavske županije se nakon konzultacija sa strukom i kompetentnim pojedincima odlučila ovaj projekt nazvati „**Okusi graničarskog posavlja".**
Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

U projekt kojemu je primarno cilj očuvanje tradicijskih jela našega kraja do sada se uključilo 15 restorana sa područja naše županije. Važno je napomenuti da cijeli projekt financira TZ Brodsko-posavske županije. Također smo promociju gastro ponude u 2019. godine proširili na način da smo sklopili Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom „Kreativna Koka", obrt za promociju i marketing. Tvrtka se bavi promocijom putem gastro bloga. Fotografirali su sve restorane koje se nalaze u projektu „Okusi graničarskog posavlja", jela, pripremili kratki opis o restoranima i načinu priprema jela nakon čega smo i mi na našim web stranicama pratili objave . Za ovom tvrtkom smo u travnju izdali i tematski katalog „Okusi graničarskog posavlja" u kojem su istaknuti svi restorani koji su nositelji standarda „Okusi graničarskog posavlja". Izdan je u obliku gastro vodiča sa fotografijama menija i naziva restorana . Ovaj katalog je izdan i tiskan u 3.000 primjeraka.
Također smo tijekom 2019. godine sa ove pozicije pomogli udrugama i KUD-ovima koje organiziraju gastro manifestacijama i to na način da smo sufinancirali troškove ili ih marketinški promovirali putem modela Udruženog oglašavanja na nacionalnoj i/Ili lokalnoj razini.

Nositelj: ***Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***27.000,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***27.728,00***

2.6. Tranzitni turizam

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području potrebno organizirati servisi dobrodošlice i na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom.

Dana 11. kolovoza 2019. godine (nedjelja), na graničnom prijelazu sa BiH Turistički ured Brodsko-posavske županije je sukladno zadaćama i ciljevima, uz odobrenje i potporu Glavnog ureda HTZ-a organizirali dijeljenje promotivnih materijala (licitarska srca, vrećice lavande, kemijske olovke, tematske brošure eno – gastro ponude naše županije).

Motiv ove akcije je izraziti dobrodošlicu, ali i mali znak pažnje i zahvalnosti na ukazanom povjerenju i odabiru Brodsko – posavske županije kao turističke destinacije.

Budući da kroz našu županiju tranzitira veliki broj turista te nam prema podacima iz eVisitor sustava najveći promet (dolasci i noćenja) ostvaruju upravo turisti u tranzitu, ocijenili smo da im na ovaj način zahvalimo na ukazanom povjerenju.

Cilj ove akcije je pozicioniranje Hrvatske kao zemlje ljubaznih domaćina, ali i ujedno upoznati turiste sa turističkim aktivnostima i atrakcijama naše županije. Upravo smo zato dijelili i turistički katalog koji sadrži najvažnije informacije o eno gastro turističkoj ponudi Brodsko-posavske županije kao i popis restorana gdje se može doživjeti Slavonija u pravom smislu riječi a koji su dio mreže restorana koji su brendirani pod nazivom „Okusi graničarskog posavlja“. Ovakve i slične akcije su uobičajene u županijama koje graniče sa susjednim državama te je na taj način uz odobrenje Granične policije i potporu HTZ-a ova aktivnost Turističkog ureda dobra praksa koja se uklapa u zadaće i ciljeve turističke promocije.

Sličnu akciju proveo je i ove godine Glavni ured HTZ-a, u srpnju, na graničnom prijelazu sa Slovenijom.

Putnici su reagirali vrlo pozitivno što je nama u Turističkoj zajednici nagrada i ohrabrenje.

U sklopu projekta **„Upoznaj svoju zemlju“,** 13. siječnja 2019. u 12.00 održan je Tour po Tvrđavi, organizirani besplatni obilazak Brodske tvrđave u pratnji stručnog vodiča. O njenoj ulozi, arhitekturi, namjeni kroz povijest, govorila je Vera Pudić, turistički vodič kroz dva organizirana obilaska. Nakon obilaska sve goste smo ugostili u restoranu na Trgu I. B. Mažuranić te im ponudili osvježenje i okrjepu.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***3.500,00 kn***
Izvršeno u 2019. godini: ***3.321,96 kn***

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
Ukupno planirana sredstva: 582.700,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 586.357,97kn

3.1. Održavanje i ažuriranje web stranice i digitalni marketing

TZ Brodsko-posavske županije je u 2017. godini krenula sa redizajnom web stranice www.tzbpz.hr a u 2018. finalizirala. Na njoj se nalazile svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi područja županije koji se redovno ažuriraju. Portal na jednom mjestu donosi brojne preporuke posjetiteljima što mogu posjetiti u našoj županiji, te koje manifestacije treba svakako vidjeti. Također se nalaze i aplikacije za pametne telefone (Vision One, Slavonia Bike...), FB aplikacija, informacije o turističkim zajednicama, manifestacijama, sajmovima, festivalima, gastronomiji, smještaju i restoranima. **„Redizajn web stranice i prilagodba ključnim turističkim tržištima“ smo tijekom 2019.g. proširili, te** smo web stranicu dogradili sa niz tematskih ruta ,dogradili sa više sadržaja i informacija, te ažuriranjem starih koji su doživjeli razne promjene i preinake. Tijekom 2019. godine dodatno smo nadogradili web stranicu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije sa spomenutim novostima.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 19.210,00 kn

3.2. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji

Evidentna je potreba za oglašavanjima u lokalnim i regionalnim medijima zbog velikog broja aktivnosti ali i potrebe prenošenja informacija široj javnosti o provedbi zadaća turističke zajednice. Tako smo početkom godine temeljem podataka o gledanosti i slušanosti pojedinih medija sa svima pojedinačno sklopili Ugovor o medijskom praćenju u 2019.g. Radilo se potrebama koje nisu bile obuhvaćene programom udruženog oglašavanja od strane HTZ-a iako su naša nastojanja bila obuhvatiti što više upravo sa udruženim oglašavanjem kako bi uštedjeli na izvornim sredstvima namijenjenih medijima.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2018. godine
Planirana sredstva: 23.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 18.950,00 kn

3.3. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Imajući u vidu pravila koja je propisao Glavni ured HTZ-a temeljem Javnog poziva za projekt Udruženog oglašavanja, TZ Brodsko-posavske županije je imala ulogu nositelja . To znači da je HTZ osigurao usuglašeni i odobreni media plan sa 80% sredstava, ali pod uvjetom da se minimalno toliko budžeta koristi za promociju na nacionalnoj razini ili na emitivnim tržištima. Manji dio sredstava je unutar media plana prihvaćen za D2 regiju, odnosno za medije koji pokrivaju minimalno svih pet slavonskih županija.

Turistička zajednica Brodsko posavske Županije u 2019. godini zajedno s TZ grada Slavonski Brod i TZ grada Nova Gradiška sudjelovala je u UO HTZ-a. Ukupni iznos medijskog plana bio je 349.859.92 kn od čega je TZŽ raspolagala s 140.061.39 kn dok su ostala sredstva raspodijeljena između TZ SB I TZ NG.
TZŽ je prošlu godinu željela osnažiti svijest o ponudi destinacije na domaćem tržištu te je s tim ciljem napravljem optimalni medijski miks – online, radio, TV i društvene mreže.
Online tj. internetski kanali danas su ključni mediji u procesu odabira destinacije I organizacije putovanja. Kako je naša zadaća inspiriranje korisnika I poticanje na dolazak na destinaciju, odabrali smo kanale pomoću kojih možemo "ispričati priču" tj. koristiti storytelling strategiju. Odabrani kanali bili su Linker media (nativno oglašavanje – oglas izgleda kao članak na jednom od top portala – jutarnji.hr, glorija.hr, dnevnik.hr, tportal.hr..) I jedan od najčitanijih hrvatskih travel blogova – explore Croatia. Na ovim kanalima ispričana je šira ponuda destinacije – od kulturne I sakralne baštine do top događanja poput Katarinskog sajma I sl).
Društvene mreže izuzetno su važne za ojačavanje medijske prisutnosti – kako u 2019. nismo imali u fokusu promociju vlastitih kanala, odabran je partner Bicikademija – Facebook stranica specijalizirana za aktivni odmor/biciklizam, te smo u suradnji napravili kampanju na tržištima: Njemačka, Austrija, Mađarska I Hrvatska. Tema promocije bio je aktivni odmor s naglaskom na biciklizam u našoj Županiji.
Od offline medija u miksu su bili zastupljeni Narodni radio (kao naj slušaniji nacionalni radio u Hrvatskoj), te SBTV (lokalna TV). Narodni radio smo tijekom godine koristili kako bismo najavili i oglasili različita događanja: Katarinski sajam, Brodsko kolo, Ribarske večeri, Sajam cvijeća, Sajam vjenčanja, Bikers susreti, Novogradiško glazbeno ljeto, gastro kampanju "Okusi hrvatske tradicije" i sl.

Za Turistički ured TZ Brodsko-posavske županije ovo je vrlo zahtijevan dio posla koji oduzima puno angažmana i vremena ali smo ipak u 2019. godini uspjeli sva odobrena sredstva namjenski angažirati te sva izvješća na vrijeme dostaviti.

***Nositelj**: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije*
***Planirana sredstva**: 407.200,00 kn*
***Ostvareno u 2019. godini**: 417.217,99 kn*

3.4. Studijska putovanja - suradnja sa studentima i učenicima srednjih škola

Cilj Turističke zajednice Brodsko-posavske županije je sudjelovanje ovih ciljanih skupina u programima i akcijama Hrvatske turističke zajednice od zajedničkoga interesna u promociji turizma a sve sa ciljem podizanja razine kvalitetne turističke ponude ali i upoznavanja ključnih turističkih proizvoda Brodsko – posavske županije.

Ostvarili smo suradnju sa tvrtkom EKLATA d.o.o. te u katalogu učeničkih ekskurzija za 2019.g. na stranici 1/1 objavili promotivni tekst i fotografije o našoj destinaciji te o mogućnostima boravka i upoznavanju destinacije. Budući da ovaj katalog izdavač distribuira u sve osnovne škole smatrali smo da je ovo dobar kanal distribucije i promocije naše turističke ponude.
Također smo organizirali vođenje stručnog vodiča povodom obljetnice Srednje medicinske škole i to za 1.o33 učenika i 86 nastavnika Prirodoslovne škole Vladimira Preloga. Pomogli smo i Tehničkoj školi iz Sl. Broda kada je bila domaćin koordinacije svih ravnatelja srednjih škola na način da smo angažirali stručnog vodiča za obilazak znamenitosti i svim članovima uručili promotivne materijale.
Također smo sa Međunarodnim udruženjem policajaca (IPA) Hrvatska sekcija ostvarili suradnju kroz oglasni prostor u tematskoj bojanki pod nazivom „Prometna bojanka za djecu“ – Slavonija.
Tijekom 2019.g.smo proveli nagrađivanje učenika Srednje Ekonomske škole a nastavno na projekt „Osnove digitalnog marketinga“. Cilj predavanja je bio upoznati učenike s osnovnim alatima za oblikovanje i praćenje marketinške kampanje u turističkoj djelatnosti. Na kraju kampanje, najuspješniji učenici su biti nagrađeni vrijednim poklonima (memory stick) i ručak u restoranu koji nosi standard Okusi graničarskog posavlja i to za najuspješniji tim od pet članova.
Mladi ljudi, budući turistički djelatnici su tako imati priliku naučiti vještine koje će im pomoći u njihovom zanimanju, a istovremeno pridonijeti razvoju turizma u svojoj županiji te posredno povećati šanse da će se jednog dana svojim poslom moći baviti i u svojoj županiji.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije***
Planirana sredstva: ***9.500,00 kn***
Ostvareno u 2019. godini: ***9.198,25 kn***

3.5. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Dana 8.6.2019. slijedom najave Glavnog ureda HTZ-a Turistička zajednica Brodsko – posavske županije je ugostila španjolske novinarke Lidia Gonzales Ndivo i Maria Magdalena Munar Krohn koji su u svom putovanju kroz Hrvatsku i Slavoniju iskazali interes za posjetu i boljem upoznavanju eko etno sela Stara Kapela. Nakon obilaska sela, odsjeli su i u Slavonskom Brodu.

Također smo tijekom druge polovice godine imali intenzivne kontakte sa novinarima i snimateljima Krešo Dolenc i Filip Bausen koji su pripremali video i foto dokumentaciju za DHT u Slavoniji. Prije održavanja DHT-a u Slavoniji kontinuirano su objavljivani članci u nacionalnim medijima i portalima. Novinari su pokazali veliki interes za sve ključne turističke proizvode koji su svojstveni našoj destinaciji. Jutarnji list; (Matija Baltičar, Marko Miščević… kao i mnogi drugi)

Tijekom cijele godine smo aktivno surađivali sa Enom Kokanović (Kreativna Koka) obrt za promociju i marketing) , gastro blogericom koja sve novosti u sklopu brendiranja eno gastro ponude objavljuje na blogu (FoodgasmBY Ena) te piše i snima kreativu i objave na FB i Instagramu Turističke zajednice .

Nositelj: ***Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirana sredstva: ***9.000,00 kn***
Ostvareno u 2019. godini: ***8.437,63 kn***

3.6. Brošure i tiskani materijali

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2019. godine aktivno sudjelovali pri izradi projektnih kandidatura na Javni poziv za potpore programima za turistički nerazvijena područja koje je raspisao Glavni ured HTZ-a:

1. Tematska brošura

U sklopu projekta kandidirali smo i tiskali smo u nakladi od 6000 primjeraka pod nazivom „Udahni, Okusi, Doživi… " koja je ujedno i promotivni materijal koji koristimo na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu. **Tiskan je na šest jezika u nakladi od 1000 komada na svakom jeziku : hrvatski, njemački, engleski, slovenski, talijanski i mađarski** . Ovaj katalog je sufinanciran od strane HTZ-a a tiskan je u opsegu od 32 stranice u sjajnom plastificiranom izdanju. Zamišljen je za korištenje u kombinaciji s web stranicom www.tzbpz.hr koja ga upotpunjuje pružanjem dodatnih informacija i multimedijalnog sadržaja. I ovaj katalog kao i opći kojega smo izdali 2018.g. su izradili autorski uključujući dizajnere i recenzente, prevoditelje i tiskaru, iz naše županije.

Brošura je kandidirana na Javni poziv HTZ-a u siječnju 2019. godine, za dodjelu potpora TZ na turistički nerazvijenim područjima. Projekt je sufinanciran od strane Glavnog ureda HTZ-a sa 80% financijskih sredstava.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirani iznos: 57.900,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 57.848,60 kn

3.7. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma

Budući smo u 2019.g. također aplicirali na Javni poziv HTZ-a za potpore turistički nerazvijenim područjima te nam je odobren projekt „PROMO VIDEO“ u 2019.g.nakon objave rezultata Javnog poziva smo krenuli u realizaciju ovoga projekta. Nekoliko mjeseci je trajalo snimanje ključnih turističkih proizvoda naše destinacije te smo u konačnici po prvi puta sukladno standardima iz Javnog poziva finalizirali promotivni film od 3 minute i to; na hrvatskom jeziku, dodatno preveden na engleski jezik i poseban dodatak promo spota od 30 sekundi.
Sa ovim projektom smo dostigli jedan viši standard u postizanju promotivnih alata i kanala distribucije za adekvatnu promociju naše destinacije. Promo video film nam je neophodan u cilju bolje promocije naše županije ali i regije Slavonija. Koristiti ćemo ga za adekvatnije predstavljanje naše destinacije i turističke ponude na sajmovima i na posebnim prezentacijama.
Promo film je instaliran i na službeni You Tube kanal . Također ćemo ga kandidirati u kategoriji Internacional tourfilm festival ITF' CRO u 2020.g.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***
Planirani iznos: 44.100,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 44.058,00 kn

3..8. Info table – smeđa signalizacija

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2019.g. postavila nove ili zamijenila oštećene info table u općini Nova Kapela sa oznakama za eko etno imanje Stara Kapela, novoregistrirani smještajni objekt „Kuća za odmor“ Tomislava Babića također u općini Nova Kapela kao i smeđu signalizaciju u općini Garčin za objekt i lokalitet Ranč Ramarin d.o.o.
Također smo tijekom provedbe nacionalne kampanje „Okusi hrvatske tradicije“ putem panoa i jumbo plakata na strateškim mjestima u našoj županiji na ovaj način promovirali nosioce standarda (restorane) koji su bili dionici u provedbi projekta.
Pokrivenost područja županije sa oznakama smeđe signalizacije je korektna sukladno potrebama. Stoga se u 2019. godini planiralo projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još preostali dio kao i zamjena eventualno devastiranih ili oštećenih oznaka. Prije svega nastojalo se da se obilježe novo uspostavljeni turistički sadržaji ili oni koji su se unaprijedili i povećali kapacitet tijekom 2019.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija***
Planirana sredstva: ***12.000,00 kn***
Ostvareno u 2019. godini: 11.437,50 kn

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- **Ukupno planirana sredstva: 158.000,00 kn**
- **Ostvareno u 2019. godini: 158.078,53 kn**

4.1. Sajmovi u inozemstvu

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2019.g. je se samostalno, posredstvom ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (bilo na specijaliziranim ili općim sajmovima), Također sa Klasterom Slavonija koji čini svih pet slavonskih županija , turističkim zajednicama općina i gradova smo se predstavljali na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Promocija i predstavljanje na sajmovima je bilo uz sudjelovanje u zajedničkim troškovima, dostavi promotivnih materijala, priprema panel promocija, snimanje promo video priloga na sljedećim sajmovima/posebnim prezentacijama:

- Destinations Show – London, UK;
- Sajam turizma Natour ALPE ADRIA u Sloveniji
- Međunarodni sajam kampinga i turizma Caravana u Leeuwardenu – Nizozemska
- Sajam turizma f.r.e.e. Munchen- Njemačka
- ITB Berlin- Njemačka
- Međunarodni sajam biciklizma i planinarenja „Fiets en Wandelbeurs“ u Utrecht – Nizozemska
- Sajam Travel Experience, Rimini- Italija

- **Beč (posebna prezentacija) – Austrija;**
- Pečuh (posebna prezentacija) – Mađarska ;
- Ljubljana (posebna prezentacija) – Slovenija
- Slavonski divani (posebna prezentacija) u Zagrebu

SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE – 2019.g.

NAZIV SAJMA	Razdoblje održavanja	UKUPNO	Udio HTZ	KLASTER SLAVONIJA	TZŽ - 5
Caravana, Leeuwarden, Nizozemska	17.01.-22.01.	23.779,51 kn	17.076,20 kn	6.703,31 kn	1.340,66 kn
Natour Alpe Adria, Ljubljana, Slovenija	31.01.-02.02.	9.121,15 kn	-	9.121,15 kn	1.824,23 kn
Destinationshow, London, Velika Britanija	31.01.-03.02.	84.218,51 kn	47.584,21 kn	33.806,20 kn + 2.828,10 kn TZ Zagrebačke	6.761,24 kn
Munchen f.r.e.e, Njemačka	20.-24.02.	26.098,99 kn	-	26.098,99 kn	5.219,79 kn
Utrecht, Nizozemska	01.-03.03.	28.887,17 kn	6.340,00 kn	22.547,17 kn	4.509,43 kn
ITB Berlin, Njemačka	06.-10.03.	4.773,54 kn	-	4.773,54 kn	954,71 kn
TTG Rimini, Italija	09.-11.10.	9.692,50 kn	-	9.692,50 kn	1.938,50 kn
UKUPNO		**186.571,37 kn**	**71.000,41 kn**	**112.742,86 kn**	**22.548,56 kn**
Odobreno HTZ			71.000,00 kn		
NAZIV PREZENTACIJE	**Razdoblje održavanja**	**UKUPNO**	**HTZ**	**KLASTER SLAVONIJA**	**TZŽ - 5**
PP Ljubljana, Slovenija	12.03.	29.423,40 kn	22.067,55 kn	7.355,85 kn	1.471,17 kn
PP Mađarska	19.06.	27.576,75 kn	20.682,56 kn	6.894,19 kn	1.378,84 kn
PP Beč, Austrija	11.09.-13.09.	48.300,59 kn	36.225,44 kn	12.075,15 kn	2.415,03 kn
PP Zagreb, Hrvatska	12.12.	57.676,55 kn	43.257,41 kn	14.419,14 kn	2.883,82 kn
UKUPNO		**162.977,29 kn**	**122.232,96 kn**	**40.744,33 kn**	**8.148,86 kn**
Odobreno HTZ			110.000,00 kn		
SAJMOVI + PREZENTACIJE		**349.548,66 kn**	**193.233,37 kn**	**153.487,19 kn**	**30.697,42 kn**

Nastup turističkog klastera "Slavonija" u Austriji u Beču 11. – 13. Rujna 2019.g. nositelj pripreme posebne prezentacije kao i realizacije u ime Klastera Slavonija je bila TZ Brodsko – posavske županije. Hrvatska austrijskom turističkom tržištu može ponuditi puno više od sunca i mora, ali ne samo uz Jadransko more nego i u dolinama i brežuljcima drevnoga Panonskog mora, u Slavoniji, Baranji i Srijemu. Pokazao je to 12. rujna u hrvatskom restoranu "Raguza" u Beču Turistički klaster "Slavonija", koji objedinjuje turističke zajednice Brodsko-posavske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, Vukovarsko-srijemske i Virovitičko-podravske županije, na predstavljaju organiziranom u suradnji s austrijskim predstavništvom Hrvatske turističke zajednice. Domaćin i organizator predstavljanja uime klastera bila je Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, koju je zastupala direktorica **Ružica Vidaković**, koja već drugi put u kratko vrijeme bogatom i jedinstvenom slavonskom ponudom nastoji osvojiti austrijsko tržište. Na prezentaciji je bila i direktorica Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije **Rujana Bušić Srpak** koja ističe važnost ovakvih zbivanja u svjetlu sustavnoga rada na brendiranju Slavonije kao atraktivnog turističkog odredišta. Gosti te posebne prezentacije u Beču bili su austrijski i hrvatski novinari te poslovni partneri iz područja turizma, koji su dobili brojne nove informacije kako bi ih mogli predstaviti svojim čitateljima, austrijskim turistima, i tako ih pozvati da upoznaju Slavoniju, njezine prirodne i povijesne ljepote i znamenitosti, gastronomsku, enološku, folklornu i kulturnu ponudu.
Ističući turistički značaj kontinentalnog dijela Hrvatske, direktor Hrvatske turističke zajednice u Austriji **Branimir Tončinić**, baš kao i opunomoćeni ministar u hrvatskom veleposlanstvu u Austriji **Silvio Kus** istaknuli su kako prekrasna Slavonija u turističkoj ponudi sve više raste i ostvaruje svoj potencijal, te austrijskom tržištu uz svoje prirodne ljepote, kulturno-povijesne znamenitosti i parkove prirode, jedinstvenu eno-gastro ponudu, sportske i rekreativne sadržaje te tradiciju i drevne običaje može ponuditi i ono što je mnogima posebno važno, mir i odmor.
Samo je predstavljanje otvorila profesorica **Sandra Klaić**, turistički vodič, kazavši kako Slavonija mnogo toga nudi posjetiteljima, a kao posebnost je naglasila da su najvažniji ljudi i slavonska gostoljubivost kojom se ponosimo. Arheologinja **Valentina Volf** predstavila je zaštićena područja prirode u Slavoniji, s posebnim naglaskom na Park prirode Papuk koji svojim iznimnim prirodnim i geološkim bogatstvom pruža pravi odmor za dušu i tijelo svim posjetiteljima. Slavonska food blogerica **Ena Kokanović** predstavila je gastronomsku ponudu Slavonije, te je kao najvažniju odliku kuhinje istaknula organsku proizvodnju, domaće proizvode i recepte koji se prenose s generacije na generaciju. O vrhunskim vinima slavonskog podneblja govorio je agronom i sommelier **Damir Zrno** koji je rekao kako je ovo odličan početak, jer su ovakve prezentacije tek jedan kamen u velikoj piramidi te da moramo raditi i složiti još nekoliko tisuća kamenja kako bismo predstavili našu Slavoniju.
Na kraju predstavljanja svi su prisutni mogli i kušati slavonske specijalitete koje je pripremio vrsni kuhar **Tomislav Banić**, stručni učitelj u nastavi kuharstva koji je nastupio uime Obrtničke škole Slavonski Brod i Gastronomskog fakulteta "Aspira" iz Zagreba, istaknuvši raznolikost i vrhunske namirnice kao posebnost slavonske kuhinje. Uz odabrana i vrhunski pripremljena slavonska topla i hladna jela, gosti su s užitkom kušali i vrhunska slavonska vina po izboru i preporuci sommeliera Damira Zrne.

Helmut Widmann iz magazina "Gute Reise", **Brigitte Charwat** iz magazina "Traveller", **Andrea Klein** i **Petra Plachy** s austrijske državne televizije ORF, **Adolf Wurzer** iz austrijske "Diplomatske službe za tisak", **Florentina Welley** iz dnevnika "Kurier", **Eva Maria Bohuslav** iz magazina "Falstaff", **Dagmar Postel** s "AskEnrico", **Alice Pitzinger-Ryba** iz časopisa "Family Extra", **Ruth Hausknecht** s portala "Genuss Zeit", **Waltraud Edelmayer** iz magazina "Wiener", **Edith Spitzer** iz magazina "55-Plus", **Astrid**

Steinbrecher iz agencije "Raitmayr Frauenbüro", potom iz agencije "Echo Media" **Werner Treml** i **Zeismann**, iz magazina "Lifestyle und Reisen" **Nino Rainaldi**, iz "Kunst und Wellnes" **Silvia Hofer**, pa **Sissi Munz** s bloga "Travelcontinent", kao i **Barbara Hutter** iz dnevnog lista "Salzburger Nachrichten" i svi drugi gosti dobili su i promidžbeni materijal slavonske turističke ponude te med i bučino ulje koje im je darovao Klaster "Slavonija" kao naznaku onoga što goste očekuje u našem kraju.

Značajno je bilo i pomaganje odlaska naših predstavnika (TOPG, OPG, Županijskom obrtničkom komorom) na sajmove, kojom prilikom smo sufinancirali nastale troškove.

Nositelj: ***Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i klaster TZŽ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica***
Planirana sredstva: ***68.000,00 kn***
Ostvareno u 2019. godini: 67.908,67 kn

4.2. Sajmovi i prezentacije u RH

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom, gradskim i lokalnim turističkim zajednicama, županijskom obrtničkom komorom i drugim nosiocima turističke ponude u sudionika u kreiranju turističke ponude (TOPG, OPG, udruge…) predstavljala se na sajmovima u Republici Hrvatskoj. Na svim sajmovima i posebnim prezentacijama **TZ Brodsko – posavske županije je bila nositelj** u pripremi i provedbi ovih sajmova i posebnih predstavljanja ;

- **Place 2 Go – Zagreb, ožujak**
- **Samostalna posebna prezentacija BPŽ u Zagrebu – svibanj**
- **Sajam „Vinski podrum“ Split – svibanj**
- **Međunarodni sajam prirode, lova i ribolova u Varaždinu – listopad**
- Partner u organizaciji i promociji putem modela Udruženog oglašavanja; Proljetni sajam u Novoj Gradiški, Sajam vjenčanja u Novoj Gradiški i Sl. Brodu, Katarinski sajam u Slavonskom Brodu;

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije predstavila je ***3. svibnja u Zagrebu turističku ponudu Brodsko-posavske županije.*** Uz predstavnike medija i turističkih agencija prezentaciji u Wein baru Bornstein prisustvovali su i **Dragan Jelić**, pomoćnik ministrice regionalnog razvoja i fondova EU, **Slavija Jačan**, direktorica Sektora za sustav TZ i razvoja proizvoda u HTZ, **Dijana Katica**, predsjednica Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj, **Željko Burazović**, pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu Brodsko-posavske županije, te načelnik općine Oriovac **Antun Pavetić**, a svima su piće dobrodošlice ponudili učenici konobari Industrijsko obrtničke škole Nova Gradiška uz zvuke tambure samice i pjesmu članica Folklornog ansambla Brod.

Sve je na početku pozdravio pomoćnik ministrice Dragan Jelić: - Čast mi je i drago što sam ovdje jer sam i ja iz Brodsko-posavske županije, znam svaki kutak i koliko je lijepa, ali, nažalost, još nije otkrivena. Puno toga se može vidjeti, od rijeke Save koja teče cijelom dužinom naše županije, nizina i ribnjaka u blizini šuma i brda jer Slavonija nije ravna i u njoj možete šetati, voziti bicikli, ići u lovni i ribolovni turizam i u njoj možete uživati ne samo u proljeće, nego u svim godišnjim dobima.
Podsjetio je da Vlada i ministarstva nastoje osigurati što više sredstava posebno za promociju kontinentalnog turizma, koji je i u fokusu Ministarstva turizma.

Direktorica Turističke zajednice Brodsko-posavske županije **Ružica Vidaković** je kalendarski nabrojila manifestacije, među ostalima pokladna jahanja, U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić, ribarske večeri u Davoru, CMC Slavonia fest u Slavonskom Brodu. Dodala je kako su sve atraktivne lokacije u županiji udaljene desetak kilometara, od tek otvorenih OPG-ova do onih s dugom tradicijom u ruralnom turizmu poput Stare Kapele, eko-etno sela koje privlači goste iz čitavog svijeta. Napomenula je da je Slavonski Brod poznat po jednoj od najljepših ljubavnih priča o rodama Malenoj i Klepetanu, Tvrđava je jedna od najljepših u Europi, a tu su živjeli Ivana Brlić-Mažuranić i Dragutin Tadijanović. Budući da se u svijetu za Hrvatsku najviše zna zahvaljujući sportu, podsjetila je da su najbolji svjetski nogometaši, Mario Mandžukić, Ivica Olić, Goran Vlaović, Ivan Rakitić porijeklom iz Brodsko-posavske županije.

- Brodsko-posavska županija je sigurna i dostupna destinacija koja nudi doživljaj i emociju 365 dana. I koliko god je turistička ponuda svojstvena kontinentalnom dijelu, ima svoje posebnosti - naglasila je direktorica Vidaković.

Josip Perčević, predsjednik Organizacijskog odbora Brodskog kola predstavio je ovu najstariju smotru folklora koja se ove godine održava 55. put: - Programi traju tijekom cijele godine, a započinju u Sikirevcima, prvi vikend u siječnju, smotrom pučkih igrokaza. U programima je aktivno 5.200 sudionika u u narodnim nošnjama svoga kraja, koji i na taj način čuvaju tradicijsko blago svoga kraja, a i Hrvatske. Dođite u Slavonski Brod na središnje programe Brodskoga kola, 14. 15. i 16. lipnja,

Na pitanje zašto bikeri vole doći u Slavonski Brod, odgovorio je **Miro Matković** iz Moto kluba Brod: - Mega bikers susret najveća su takva manifestacija na najljepšoj riječnoj plaži koju prati bogat sportski i glazbeni program, a dobro došli su svi, od 5 do 105.

Novogradiško glazbeno ljeto ove se godine održava 24. put, a, kako je istaknula direktorica Turističke zajednice grada Nova Gradiška **Dinka Matijević**, po mnogočemu specifična i jedinstvena u kontinentalnom dijelu Hrvatske: - Sastoji se od 5 tematskih večeri, večer klasike, rock večer, tamburaška, zabavna i večer tradicije i folklora. Manifestaciju prati niz sadržaja vezanih uz bogatu gastronomiju Slavonije, sadržaja za djecu, festival "Djeca pjevaju hitove", sajam domaćih proizvođača piva na paletama i slami u gradskom parku i sajam eno i gastro ponude i suvenira. Ove godine održava se od 14. do 19. kolovoza i koji god dan dođete nećete pogriješiti.

Sudjelujući u projektu Okusi graničarskog Posavlja gastro blogerica **Ena Kokanović** obišla je 13 restorana i sama otkrila nove okuse brodsko-posavskog područja: - Slavonija je puno više od kulina i kulinove seke. Imamo šume i vrhunsku divljač, a tu je i riječna riba. Kod nas je turizam 365 dana u godini u uvijek ćete imati priliku pojesti jako dobru hranu, specifičnu za ovaj kraj.

Mario Bošnjak prvo pivo skuhao je 2000. godine, a tek 2008. godine prvi put ga je pokazao izvan svoga dvorišta, ali od tada su odgojili jako puno pivopija.

- Bošnjak pivo ima 4 osnovna sastojka, voda ječmeni slad, pivski kvasac i hmelj koji je u pivu samo začin. Osim piva, a kao logičan nastavak u proizvodnji piva, prošle smo godine na tržište stavili gin MB72 koji se radi od rakije od piva, Naime, prvom destilacijom piva dobije se rakija u nju stavljamo 7 biljaka koje maceriraju i nakon određenog vremena slijedi druga destilacija i tako nastaje gin - istaknula je **Marijana Bošnjak**.

Objasnila je da su pivo nazvali Bošnjak kako su ga oni koji su kušali počeli zvati, dok su u imenu gina MB inicijali Mario Bošnjak, a kako je dizajner osmislio, brojke IV i 13 predstavljaju Mariov datum rođenja, dok je 72 godina rođenja, ali simbolika je i u tome što je 7 biljaka maceriralo u pivskoj rakiji da bi nastao gin, a 2 znači i duplu dliestilaciju.

Nakon prezentacije turističke ponude direktorica Ružica Vidaković sve je pozvala i da kušaju suhomesnate delicije, kiflice, sitne svatovske kolače, a uz njih pivo Bošnjak i gin MB72.

Ružica Vidaković je na kraju istaknula da su sve gastro delicije na stolovima samo mali dio koji od srca nudimo, one su predjelo, a za glavno jelo morate doći u Slavoniju. Ovo je upravo ogledni primjer suradnje javnog i privatnog sektora i mi vapimo za ostankom na svojoj djedovini a tome može pridonijeti samo održivi razvoj. Predstavili smo sve ono na što smo ponosni, što je tradicija koju smo malo usavršili i nastojimo ju još više prilagoditi vrlo zahtjevnim turistima

Također smo za sajmove u Hrvatskoj kao i za posebne prezentacije dobili financijsku potporu Glavnog ureda HTZ-a ali i potporu programskih sredstava Brodsko – posavske županije.

***Nositelj**: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija*
***Planirana sredstva:** 90.000,00 kn*
Ostvareno u 2019. godini: 90.169,86 kn

5. INTERNI MARKENTING
Ukupno planirana sredstva: 14.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 12.245,29 kn

5.1. Edukacija

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je početkom godine sudjelovala na Koordinaciji sustava DMO i DMK u organizaciji UHPE. Također je u listopadu sudjelovala na Forumu DMC u organizaciji Ministarstva turizma i HTZ-a. Sudjelovali smo i u nekoliko informativnih i edukativnih sastanaka, javnih predavanja, okruglih stolova i seminara. Provodila je internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, kao i za subjekte javnog i privatnog sektora. Također je bila domaćin u sklopu projekta Slavonija, Baranja i Srijem u organizaciji predstavnika Svjetske banke i to u dva navrata .Osim toga smo imali i jednu radionicu i javnu raspravu sa predstavnicima i izrađivačima dokumenta „Strateškog marketinškog plana turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019 – 2025. Djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali na seminaru Zakona o pravu pristupa informacijama GPDR.

***Nositelj**: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice*
***Planirana sredstva:** 6.000,00 kn*
***Ostvareno u 2019. godini:** 5.145,15 kn*

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije

Na području Brodsko-posavske županije djeluju dvije TZ grada i pet općinskih turističkih zajednica. Koordinacija se provodila tri puta te dva puta u sklopu organizacije UO za gospodarstvo BPŽ a u svezi priprema DHT-a u Slavoniji kada su koordinatori bili TZ BPŽ i Upravni odjel BPŽ. Tada su članovi organizacijskog odbora bile i sve TZ gradova i općina kao i mnogi drugi predstavnici civilnog i javnog sektora i udruga. Turistički ured je koordinirao suradnju glede provođenja zajedničkih i samostalnih planiranih aktivnosti, poglavito oko novog modela kandidatura na natječaje za potpore TNP kao i zajedničke

nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama te suradnje po svim pitanjima vezanim za proširivanje turističke ponude.
Bili smo nazočni i na šest koordinacija klastera Slavonija koji obuhvaća svih pet slavonskih županija. U rujnu 2019. godine smo bili domaćin te je ista održana u Slavonskom Brodu u hotelu Savus. Glavni ured HTZ-a je također održao nekoliko koordinacija i većina je bila održana u Zagrebu. Sudjelovali smo na javnim raspravama na poziv Ministarstva turizma a vezano za izmjene i dopune Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Zakona o članarinama i turističkoj pristojbi koja je održana u listopadu Orahovici u organizaciji Ministarstva turizma i HTZ-a.

***Nositelj:** Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice*
Planirana sredstva: 8.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 7.100,14 kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
Ukupno planirana sredstva: 11.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 10.562,50 kn

Tijekom 2019.g. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je nastavila sa izradom multimedijalnih materijala i dopunom u formiranju vlastite baze podataka, vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu (tiskani materijali) i vodila digitalnu kampanju. Imajući u vidu i Opću uredbu o zaštiti osobnih podataka - GDPR koja se tiče i turističkih zajednica, a koja je stupila na snagu u svibnju 2018. godine, nastavili smo kao i u 2018.g. u izradi i dopuni vlastitih multimedijalnih materijala, baze podataka i banke fotografija i grafičkih priprema.

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Temeljem Aneksa ugovora sa Vision One od 5. Lipnja 2019.g. obogatili smo postojeću aplikaciju sa interaktivnim biciklističkim i drugim tematskim rutama. Isporuku i umnožavanje mobilne aplikacije. Unos, izradu i ucrtavanje radi partner unutar Vision One aplikacije čiji je nositelj Vision Team. Također smo izradili prezentaciju projekta „Okusi graničarskog posavlja“ koju smo kandidirali na natječaj u organizaciji HTZ-a za kategoriju gastro destinacije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 4.500,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 4.187,50 kn

6.2. Formiranje baze podataka

U suradnji sa tiskarom TDA Brod i tvrtkom Film 54 d.o.o. Osijek smo formirali dodatnu bazu podataka.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 3.000,00 kn
Ostvareno u 2019. godini; 2.875,00 kn

6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U suradnji sa Obrtom za promociju i marketing „Kreativna Koka“ smo u 2019.g. izradili fotografiranje jelovnika, Dizajn i layout svih restorana, copyright i tekstove te izradu dopunjene gastro brošure svih 15 nosioca standarda „Okusi graničarskog posavlja“ Fotografije su izrađivane te ih koristimo i za bazu foto materijala . Također ih koristimo i u digitalnom obliku u promotivnim kampanjama.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 3.500,00 kn
Ostvareno u 2019. godini: 3.500,00 kn

7. POSEBNI PROGRAMI
Ukupno planirana sredstva: 51.000,00 kn
Ostvareno u 2019 godini; 50.008,50 kn

7.1. Poticanje razvoja turizma u manje razvijenim područjima županije

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Glavnog ureda HTZ-a i u 2019.g. smo dobili financijsku potporu za izgradnju dvije solarne klupe . Rezultat je ovo kandidature na Javni poziv za potpore programima turistički nerazvijenih područja.
Jednu smo postavili u općini Brodski Stupnik a drugu u Dubočcu , općina Bebrina.
Klupe je izradila Tehnička škola iz Sl. Broda i postavljenje su na biciklističkim rutama sukladno sugestijama Udruge koja provodi projekt Slavonia Bike.

Turističko vijeće TZ BPŽ je odobrilo i financijsku potporu Udruzi za održivi razvoj sela u Staroj Kapeli uz odluku Turističkog vijeća. **Eko etno selo Stara Kapela** je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaske. Na **Danima Hrvatskog turizma 2018.g.** je dobila i zasluženu godišnju nagradu u kategoriji **„Održivi turizam“.**
Ovaj projekt je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica sa 80% sredstava i to kroz Javni poziv za potpore projektima TZ na nerazvijenim područjima.

8. OSTALO

8.1. Ostalo

<u>Nositelj</u>: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija
<u>Planirana sredstva:</u> 16.000,00 kn
<u>Ostvareno u 2019. godini;16.395,44</u> kn

Sukladno na zaključke sa sastanka organizacijskog odbora za DHT SLAVONIJA 2019. iz Osijeka 23.5. 2019. bili smo sudionici i organizatori aktivnosti koje bi bile organizirane u Brodsko-posavskoj županiji na Salašu Savus koji a koje su bile službeni dio programa DHT-a .(ručak , te kulturno umjetnički zabavni program prezentacije života u Slavoniji po njezinim tradicionalnim običajima i domaćoj hrani uz slogan „SKRENI MALO PUTEVIMA BARUNA TRENKA“ 2. i. 3. 10. u periodu od 13,00 pa do kasnih popodnevnih sati sukladno daljnjem programu koji je predviđen kao službeni dio programa DHT-a.
Suorganizator je bila TZ Brodsko – posavske županije a glavni koordinator na razini županije UO za gospodarstvo Brodsko – posavske županije. Registracija se odvijala na ulazu u salaš s registracijskim pultom .
TZ BPŽ je angažirala sukladno naputku koordinacije članice FAB-a i osobe za organizaciju parkiranja i usmjeravanja gostiju prilikom dolaska. Slavonski sajam je organiziran na način da su i predstavnici općinskih TZ kao i gradskih putem štandova promovirali i prodavali proizvode slavonskog sela, suveniri, med, suhomesnati proizvodi, rakije, vino, itd..

Također smo sa ove pozicije temeljem odluke Turističkog vijeća financirali Izbor za miss Brodsko – posavske županije u organizaciji BUMN-a.
Posjet stranih diplomatskih savjetnika te stručno vođenje vodiča kroz Tvrđavu Brod uz prigodne poklone (ožujak 2019.g).
Financirali smo ručak i bili domaćini članovima Instituta za turizam prilikom obilaska odredišta u izradi strateškog dokumenta u veljači 2019.g.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2018.	Plan za 2019.	Ostvareno 2019.	Udio HTZ u 2019	Indeks 2019. u %	Struktura 2019. u %
1.	Prihod od boravišne pristojbe	59.420,02	76.000,00	73.751,73		97,04	4,42
2.	Prihodi od turističke članarine	142.527,16	163.000,00	170.531,99		104,62	10,22
3.	Prihodi iz proračuna BPŽ	518.200,00	647.500,00	647.500,00		100,00	38,80
3.1.	Za programske aktivnosti: -Potpora manifestacijama i događanjima u Brodsko-posavskoj županiji -Turistička promocija u inozemstvu - sajmovi i posebne prezentacije – klaster „Slavonija“ - Suradnja sa značajnim turističkim agencijama - Nastupi i sudjelovanje na sajmovima u Republici Hrvatskoj - Smeđa turistička signalizacija - Potpore projektima TOPG i drugim nositeljima turističkih sadržaja i događanja u BPŽ - Udruženo oglašavanje - Okusi Graničarskog posavlja III. dio - Potpore raznim kandidaturama turističkih inicijativa i projekata WTTC - Tematska brošura BPŽ (i/ili zajednička klastera „Slavonija“) - Promo video film BPŽ - Potpore projektima izgradnje turističke infrastrukture	250.000,00	350.000,00	350.000,00 70.000,00 35.000,00 20.000,00 35.000,00 15.000,00 35.000,00 30.000,00 90.000,00 20.000,00		100,00	20,97
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	268.200,00	297.500,00	297.500,00		100,00	17,83

4.	Prihodi od drugih aktivnosti **(HTZ – potpore Javni poziv , UO – 2019., sajmovi)**	431.674,94	**635.800,00**	635.270,20		99,62	38,07
5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine	120.359,36	81.011,22	81.011,22		100,00	4,86
6.	Ostali nespomenuti prihodi	19.685,93	55.800,00	60.431,58		108,30	3,63
UKUPNO PRIHODI		**1.291.867,41**	**1.659.111,22**	**1.668.496,72**		**100,57**	**100,00**

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2018.	Plan za 2019.	Ostvareno 2019.	Udio HTZ u 2019	Indeks 2019. u %	Struktura 2019 u %
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**409.268,63**	**452.200,00**	**442.780,55**		**97,92**	**28,28**
1.	Materijalni rashodi	24.977,12	18.000,00	18.094,75		100,53	1,15
2.	Rashodi ureda	34.148,31	40.000,00	36.454,47		91,14	2,33
3.	Rashodi za zaposlene	329.717,71	360.000,00	351.905,44		97,75	22,45
4.	Rashodi za rad sjednica	3.957,90	10.000,00	12.575,59		125,76	0,81
5.	Nematerijalni rashodi	12.092,78	15.000,00	14.062,50		93,75	0,91
6.	Ostali izdaci- amortizacija	4.374,81	9.200,00	9.687,80		105,30	0,63
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI**	**200.485,12**	**305.200,00**	**290.774,00**	**121.165,94**	**95,27**	**18,55**
2.1.	Potpora događanjima i manifestacijama	123.259,98	192.200,00	191.468,84	121.165,94	99,62	12,22
2.2.	Potpora razvoju DMO	7.017,20	8.000,00	5.427,71		67,85	0,35
2.2.	Potpora razvoju DMC	4.873,50	18.500,00	18.421,59		99,58	1,18
2.3.	Projekti i programi za nerazvijene; održivost i razvoj postojećih i novih turističkih proizvoda	33.857,50	27.000,00	17.100,12		63,33	1,09
	Turistička signalizacija (potpora od HTZ-a)						
2.4.	Turistička tradicija	10.766,99	29.000,00	27.305,78		94,16	1,74
2.5.	Autohtoni proizvodi, gastronomija	18.655,95	27.000,00	27.728,00		102,70	1,76
2.6.	Tranzitni turizam	2.054,00	3.500,00	3.321,96		94,91	0,21
III.	**KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI (A+B)**	**373.492,52**	**582.700,00**	**586.357,97**		**100,63**	**37,41**
A	**ONLINE KOMUNIKACIJE**	**46.976,25**	**20.000,00**	**19.210,00**		**96,05**	**1,23**
	Internet oglašavanje	7.556,25	-	-		-	-

3.1.	Održavanje i ažuriranje web stranice i digitalni marketing	39.420,00	20.000,00	19.210,00		96,05	1,23
B	**OFFLINE KOMUNIKACIJE**	**326.516,27**	**562.700,00**	**567.147,97**	**398.111,24**	**100,79**	**36,18**
3.2.	Oglašavanje u tisku i medijima	22.137,50	23.000,00	18.950,00		82,39	1,20
3.3.	Udruženo oglašavanje	215.874,94	407.200,00	417.217,99	329.820,48	102,46	26,62
3.4.	Studijska putovanja – suradnja sa studentima i učenicima srednjih škola	11.669,17	9.500,00	9.198,25		96,82	0,59
3.5.	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	8.068,00	9.000,00	8.437,63		93,75	0,54
3.6.	Brošure, tiskani materijali	58.266,66	57.900,00	57.848,60	33.290,76	99,91	3,69
3.7.	Dorada i dopuna turističkog filma	6.500,00	44.100,00	44.058,00.	35.000,00	99,90	2,81
3.8.	Info table i dopuna smeđe signalizacije	4.000,00	12.000,00	11.437,50		95,31	0,73
IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST**	**114.236,06**	**158.000,00**	**158.078,53**	**86.060,22**	**100,05**	**10,08**
4.1.	Sajmovi i posebne prezentacije u inozemstvu	68.900,36	68.000,00	67.908,67	35.620,70	99,87	4,33
4.2.	Sajmovi i posebne prezentacije u Hrvatskoj	45.335,70	90.000,00	90.169,86	50.439,52	100,19	5,75
V.	**INTERNI MARKENTING**	**18.008,00**	**14.000,00**	**12.245,29**		**87,47**	**0,78**
5.1.	Edukacija	8.494,00	6.000,00	5.145,15		85,75	0,33
5.2.	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	9.514,00	8.000,00	7.100,14		88,75	0,45
VI.	**MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA**	**16.198,11**	**11.000,00**	**10.562,50**		**96,02**	**0,67**
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	4.287,98	4.500,00	4.187,50		93,05	0,27
6.2.	Formiranje baze podataka	3.026,83	3.000,00	2.875,00		95,83	0,18
6.3.	Banka fotografija i grafičkih priprema	8.883,30	3.500,00	3.500,00		100,00	0,22
VII.	**POSEBNI PROGRAMI**	**79.167,75**	**51.000,00**	**50.008,50**	**29.932,80**	**98,06**	**3,19**
7.1.	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	79.167,75	51.000,00	50.008,50	29.932,80	98,06	3,19
VIII	**OSTALO**	**-**	**16.000,00**	**16.395,44**		**102,47**	**1,04**
8.1.	Ostalo	-	16.000,00	16.395,44		102,47	1,04
UKUPNO RASHODI		**1.210.856,19**	**1.590.100,00**	**1.567.202,78**	**635.270,20**	**98,56**	**100,00**
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA		**81.011,22**	**69.011,22**	**101.293,94**			

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU (USPOREDBA SA 2018.)

Turist država prebivališta Domaći/strani	**Broj noćenja 2019.**	**Broj noćenja 2018.**	**Broj noćenja indeks**	**Broj dolazaka 2019.**	**Broj dolazaka 2018.**	**Broj dolazaka indeks**
Domaći	28.514	24.222	117,72	14.990	12.903	116,17
Strani	35.918	35.552	101,03	22.846	22.242	102,72
Ukupno	**64.432**	**59.774**	**107,79**	**37.836**	**35.145**	**107,66**

PODACI O ZADUŽENJU I UPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE

Naziv Turističke zajednice	**Zaduženje**	**Uplata**	**Razlika**	**Donos**	**Saldo**
Garčin	8.524,50	0,00	8.524,50	467,75	8.992,25
Okučani	5.075,00	2.967,50	2.107,50	652,50	2.760,00
Slavonski Brod	353.596,00	352.596,90	999,10	9.051,50	10.050,60
Brodski Stupnik	10.055,50	9.351,00	704,50	-914,50	-210,00
Oprisavci	903,00	288,50	614,50	56,00	670,50
Sibinj	18.511,50	18.205,25	306,25	741,75	1.048,00
Velika Kopanica	6.321,00	6.141,50	179,50	-114,50	65,00
Staro Petrovo Selo	9.691,50	9.614,25	77,25	244,75	322,00
Gundinci	1.035,00	1.035,00	0,00	0,00	0,00
Stara Gradiška	0,00	0,00	0,00	-8,00	-8,00
Rešetari	27.643,00	27.810,50	-167,50	836,00	668,50
Nova Kapela	4.324,50	4.527,08	-202,58	24,50	-178,08
Oriovac	4.253,50	4.477,75	-224,25	5.783,75	5.559,50
Cernik	2.993,00	3.509,00	-516,00	600,00	84,00
Nova Gradiška	52.508,50	53.710,50	-1.202,00	5.048,00	3.846,00
Ukupno:	**505.435,50**	**494234,73**	**11.200,77**	**22.469,5**	**33.670,27**

PODACI O NOĆENJU I DOLASCIMA TURISTA (UKUPNO)

Turistička zajednica Naziv	**Broj noćenja 2019.**	**Broj noćenja 2018.**	**Broj noćenja indeks**	**Broj dolazaka 2019.**	**Broj dolazaka 2018.**	**Broj dolazaka indeks**
TZ BPŽ	9.677	10.180	95,05	5.247	5.058	103,73
TZ Nova Gradiška	6.249	7.898	79,12	3.439	3.484	98,71
TZ Slavonski Brod	43.418	36.632	118,52	25.518	22.378	114,03
TZ Brodski Stupnik	1.551	661	234,64	1.310	570	229,82
TZ Cernik	329	32	1.028,13	65	17	382,35
TZ Nova Kapela	1.007	1.092	92,22	639	655	97,56
TZ Oriovac	750	1.513	49,57	349	1.450	24,07
TZ Staro Petrovo Selo	1.451	1.766	82,16	1.269	1.548	81,98
Ukupno	**64.432**	**59.774**	**107,79**	**37.836**	**35.145**	**107,65**

PODACI O OSTVARENIM NOĆENJIMA PO DRŽAVAMA

Turist država prebivališta DZS naziv	Brodski Stupnik	Cernik	Garčin	Gundinci	Nova Gradiška	Nova Kapela	Okučani	Oprisavci	Oriovac	Rešetari	Sibinj	Slavonski Brod	Staro Petrovo Selo	Velika Kopanica
Albanija	1	0	0	0	5	0	0	0	4	0	7	125	5	0
Argentina	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australija	17	0	2	0	89	3	6	0	18	7	4	246	8	1
Austrija	42	0	6	0	201	10	0	0	7	209	56	989	21	3
Belgija	17	0	0	0	58	10	0	0	0	34	64	246	25	10
Bjelorusija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0
Bosna i Hercegovina	36	0	59	0	216	8	26	2	10	244	99	1.736	21	81
Brazil	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	25	0	0
Bugarska	177	0	3	0	104	69	4	0	23	13	142	2.335	162	3
Cipar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
Crna Gora	3	0	0	0	5	0	0	0	0	1	13	55	7	2
Češka	65	0	0	1	12	10	6	0	0	6	4	516	3	5
Danska	13	0	0	0	2	2	0	0	0	162	3	61	1	0
Estonija	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	6	0	0
Finska	0	0	0	0	6	4	0	0	0	0	11	286	0	0
Francuska	32	0	0	1	122	31	8	0	8	37	105	716	90	6
Grčka	9	0	0	0	61	6	5	0	1	11	61	313	42	5
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0
Hrvatska	420	329	1.136	14	2.862	391	248	95	586	1.240	722	19.764	47	660
Indija	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	24	0	0
Indonezija	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	0	0
Irska	1	0	0	0	9	6	0	0	0	39	1	65	5	0
Italija	88	0	0	20	283	23	0	1	18	939	161	1.722	60	25

Izrael	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	32	0	0
Japan	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	13	0	0
Južnoafrička Republika	3	0	1	0	62	3	0	0	0	0	0	14	0	0
Kanada	3	0	0	0	8	6	0	0	0	13	0	125	1	0
Katar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
Kina	3	0	0	0	4	2	0	0	0	0	24	138	0	0
Koreja, Republika	0	0	0	0	57	0	0	0	0	0	0	20	0	0
Kosovo	6	0	0	0	50	52	2	2	1	34	34	153	103	6
Letonija	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	43	0	18
Lihtenštajn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
Litva	0	0	0	0	28	2	0	0	0	30	1	15	2	1
Luksemburg	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	14	9	0
Mađarska	13	0	82	0	381	14	0	0	0	11	146	531	1	0
Makedonija	17	0	3	0	104	0	3	0	2	64	66	563	114	3
Malta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	86	0	0
Maroko	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Meksiko	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0
Nizozemska	53	0	0	0	79	25	4	0	0	13	75	359	21	2
Norveška	4	0	0	0	16	0	0	0	0	15	6	43	25	0
Novi Zeland	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	13	0	0
Njemačka	165	0	18	22	478	90	34	10	26	223	318	4.013	220	46
Ostale afričke zemlje	0	0	0	0	6	0	0	0	0	14	2	52	0	0
Ostale azijske zemlje	2	0	0	0	0	6	0	0	1	4	5	42	4	0
Ostale europske zemlje	0	0	0	0	30	2	0	0	2	2	0	12	1	0
Zemlje Južne i Srednje Amer.	1	0	0	0	3	0	0	0	0	8	0	89	0	0

Ostale zemlje Oceanije	1	0	0	0	4	0	0	0	0	2	3	4	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	8	1	0
Poljska	31	0	0	0	54	26	3	0	0	129	26	1.088	25	2
Portugal	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	38	0	0
Rumunjska	102	0	0	0	45	43	9	0	6	20	55	654	63	5
Rusija	16	0	0	0	12	5	6	0	3	2	11	191	6	0
SAD	21	0	20	0	16	23	0	0	0	33	3	513	8	2
Slovačka	5	0	0	0	4	0	4	0	0	3	2	315	0	0
Slovenija	63	0	8	3	191	16	6	0	1	215	81	1.126	26	6
Srbija	28	0	55	0	253	3	0	14	4	85	93	1.456	32	25
Španjolska	3	0	0	0	5	10	0	0	1	3	8	152	2	2
Švedska	11	0	0	0	27	2	0	0	0	6	20	355	30	2
Švicarska	23	0	4	0	132	18	0	5	26	24	114	879	99	8
Tajland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0
Tunis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Turska	8	0	0	0	23	0	1	0	0	13	123	306	123	2
Ujedinjena Kraljevina	25	0	9	0	75	73	0	0	2	89	37	297	25	10
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0
Ukrajina	17	0	0	0	11	8	0	0	0	0	32	328	13	4
Ukupno	**1.551**	**329**	**1.406**	**61**	**6.249**	**1.007**	**375**	**129**	**750**	**4.001**	**2.759**	**43.418**	**1.451**	**946**

DRŽAVE S NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA (USPOREDBA S 2018.)

Turist – država prebivališta DZS naziv	**Broj noćenja 2019.**	**Broj noćenja 2018.**	**Broj noćenja Indeks**
Austrija	1.544	1.308	118,04
Bosna i Hercegovina	2.538	2.196	115,57
Bugarska	3.033	2.965	102,29
Francuska	1.156	1.525	75,80
Hrvatska	28.514	24.222	117,72
Italija	3.040	3.024	100,53
Njemačka	5.663	4.820	117,49
Slovenija	1.742	1.533	113,63
Srbija	2.048	1.802	113,65
Švicarska	1.332	1.430	93,15

BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA LOKACIJI (GRADOVIMA I OPĆINAMA)

Objekt lokacija Grad općina	**Broj smještajnih jedinica**	**Broj kreveta**	**Broj objekata**
Brodski Stupnik	19	41	2
Cernik	8	16	3
Garčin	40	97	5
Gundinci	3	6	1
Nova Gradiška	87	187	7
Nova Kapela	13	34	6
Okučani	27	49	4
Oprisavci	5	8	2
Oriovac	24	51	5
Rešetari	17	37	1
Sibinj	24	49	1
Slavonski Brod	355	834	62
Stara Gradiška	6	12	1
Staro Petrovo Selo	20	32	2
Velika Kopanica	33	68	4
Ukupno	**681**	**1.521**	**106**

BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA VRSTI OBJEKTA I LOKACIJI

Objekt **Vrsta objekta**	**Objekt lokacija** **Naselje**	**Broj smještajnih jedinica**	**Broj kreveta**	**Broj objekata**
Hoteli	Brodski Stupnik	15	26	1
Hoteli	Brodski Varoš	15	30	1
Hoteli	Gromačnik	24	49	1
Hoteli	Lužani	11	25	1
Hoteli	Nova Gradiška	61	115	3
Hoteli	Rešetari	17	37	1
Hoteli	Slavonski Brod	123	239	7
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Brodski Varoš	5	11	1
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Stara Kapela (Nova Kapela)	7	18	4
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Trnjani	1	1	1
Objekti u domaćinstvu	Bijela Stijena	8	16	1
Objekti u domaćinstvu	Gundinci	3	6	1
Objekti u domaćinstvu	Lužani	3	6	1
Objekti u domaćinstvu	Nova Gradiška	8	16	1
Objekti u domaćinstvu	Nova Kapela (Nova Kapela)	1	3	1
Objekti u domaćinstvu	Okučani	3	6	1
Objekti u domaćinstvu	Oriovac	7	13	1
Objekti u domaćinstvu	Podvinje	10	21	3
Objekti u domaćinstvu	Slavonski Brod	52	137	31
Objekti u domaćinstvu	Starci	4	7	1
Objekti u domaćinstvu	Živike	1	2	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Brodski Stupnik	4	15	1

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Brodski Varoš	6	12	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Cernik (Cernik)	6	12	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Garčin	21	60	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Lužani	2	5	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nova Gradiška	18	56	3
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Novi Varoš	6	12	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Okučani	9	15	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Oprisavci	5	8	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Selna	18	36	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Siče	5	13	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Slavonski Brod	144	384	18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Staro Petrovo Selo	16	25	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Velika Kopanica	33	68	4
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Vrbovljani	7	12	1
Restorani	Šagovina Cernička	2	4	1
Ukupno		**681**	**1.521**	**106**

BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA VRSTAMA OBJEKTA

Objekt **Vrsta objekta**	**Broj smještajnih jedinica**	**Broj kreveta**	**Broj objekata**
Hoteli	266	521	15
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	13	30	6
Objekti u domaćinstvu	100	233	43
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	300	733	41
Restorani	2	4	1
Ukupno	**681**	**1.521**	**106**

PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST PREMA VRSTI OBJEKTA

Objekt **Vrsta objekta**	**Broj kreveta**	**Broj noćenja**	**Prosječna popunjenost po krevetima**
Hoteli	521	32.849	17,27%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	30	1.183	10,80%
Objekti u domaćinstvu	233	11.157	13,12%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	733	19.243	7,19%
Restorani	4	0	0,00%
Ukupno	**1.521**	**64.432**	**11,61%**

PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PREMA LOKACIJI (GRAD I OPĆINA)

UDIO U UKUPNOM BROJU KREVETA

Objekt **Vrsta objekta**	**Broj kreveta**	**Broj noćenja**	**Prosječna popunjenost po krevetima**
Hoteli	521	32.849	17,27%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	30	1.183	10,80%
Objekti u domaćinstvu	233	11.157	13,12%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	733	19.243	7,19%
Restorani	4	0	0,00%
Ukupno	**1.521**	**64.432**	**11,61%**

UDIO U UKUPNOM BROJU NOĆENJA/DOLAZAKA

Turistička zajednica naziv	**2019** **Broj noćenja**	**UDIO %**	**2019** **Broj dolazaka**	**UDIO %**
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	43.418	67,39%	25.493	67,38%
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	8.271	12,84%	4.798	12,67%
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	6.249	9,70%	3.439	9,10%
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	1.551	2,41%	1.308	3,46%
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	1.451	2,25%	1.269	3,35%
Turistička zajednica općine - Garčin	1.406	2,18%	476	1,26%
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	1.007	1,56%	639	1,69%
Turistička zajednica općine - Oriovac	750	1,16%	349	0,92%
Turistička zajednica općine - Cernik	329	0,51%	65	0,17%

9. ZAKLJUČAK

U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja tijekom 2019. godine pojavio se čitav niz aktivnosti koje programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nismo propustili.

Osim aktivnosti navedenih u prethodnim poglavljima, u Turističkom uredu obavljao se i niz ostalih administrativnih, tehničkih i koordinacijskih poslova, a na dnevnoj osnovi vršena je distribucija turističkih i svih s turizmom povezanih informacija koje se odnose na područje na kojem djelujemo.

Poseban naglasak se i u ovoj godini bio je i na ciljeve i zadatke :

- SUDJELOVANJE U IZRADI STRATEŠKIH DOKUMENATA I DRUGE PODLOGE ZA RAZVOJ TURIZMA kao i sudjelovanje u provedbi marketinških dokumenata
- Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije
- Praćenje i podupiranje kandidiranja na javne pozive na nacionalne izvore sredstava
- Pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih turističkih proizvoda
- Upravljanje kvalitetom i normi
- Marketing- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na razini županije
- Predstavljanje turističkih potencijala županije u zemlji i inozemstvu;
- Suradnja sa svim sudionicima u kreiranju i unapređenju turističkog proizvoda i poticanja razvoja ključnih turističkih proizvoda; ciklo, ruralnog, aktivnog, kulturnog i drugih oblika selektivnog turizma;

Iz financijskog izvješća vidljivo je da su ostvareni prihodi u promatranom razdoblju usklađeni sa planiranim.
Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 1.668.496,72 kn sa 100.57%
Prihod od boravišne pristojbe i članarine; 244.283,72,
Prihodi od proračuna županije za radu Turističkog ureda i za programe; 647.500,00,
Prihodi od potpora HTZ-a temeljem prijava na Javne pozive; 635.270,20
te ostali prihodi 60.431,58.
Preneseni prihod iz 2018.g. je 81.011,22 kn.
Rashodi su realizirani u iznosu od 1.567.202,78 kn sa 98,56%.
Razlika prihoda i rashoda je 101.293,94 kn.

Također smo izmjenama i dopunama prvotnog Financijskog plana za 2019.g. na sjednici Turističkog vijeća 23. 12. 2019. g., povećali prvotno planirane prihode za 15, 46% a rashode za 10,65 % a sve sukladno naputku Glavnog ureda HTZ-e .
Ovo povećanje je rezultat sredstva koja smo osigurali putem Javnog poziva i kandidatura projekata za turistički nerazvijena područja kao i sredstva za Udruženo oglašavanje te potpore za nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu.

U konačnici su prihodi realizirani sukladno izmjenama i dopunama financijskog plana za 2019.g. sa 100,57% a rashodi sa 98,56 % . Razliku prihoda i rashoda ćemo u 2020.g. utrošiti za nastavak zadaća i ciljeva koje su sastavni dio Programa rada za narednu godinu.

I ove godine moramo naglasiti da smo proračunom planirana sredstva za projekte od strane resornog odijela za gospodarstvo Brodsko – posavske županije redovno dobivali, a to je i rezultiralo kvalitetom ostvarenja planiranih projekata i aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Direktorica Turističkog ureda
Ružica Vidaković, univ. spec. oec.

Promo video i katalog

